

PRESSEINFORMATION

Outdoorveranstalter CONOUT entwickelt Teambuildingprogramm für die Krise

Inzell, 17.02.2009 – Kurzarbeit, drohende Entlassungen, düstere Stimmung in den Unternehmen – häufig sind die Folge verängstigte Mitarbeiter, denen es an Motivation und klaren Zielen für den Weg aus der Krise fehlt.

Dort setzt der Outdoorveranstalter CONOUT Constructive Outdoor Training mit seinem Programm „FocusFuture!“ an. In einer Kombination aus Indoorseminar und Outdoorübungen wird das Thema „Ziele“ für die Mitarbeiter erlebbar gemacht und sorgt so dafür, dass alle wieder tatkräftig an einem Strang ziehen, um die Krise zu bewältigen. Das Konzept wurde eigens in den vergangenen Wochen als Antwort auf die aktuelle wirtschaftliche Situation entwickelt.

„Die individuellen Unternehmensziele des Kundenunternehmens sind der Ausgangspunkt des Programms“, erläutert Markus Ried, der Geschäftsführer von CONOUT. Diese würden im Seminarraum in einem Kickoff mit Vertretern des Managements thematisiert und schließlich sowohl im Kopf wie auch physisch, z.B. auf Moderationskarten oder Styroporkugeln, mit nach draußen genommen. „Damit sind diese Ziele - im wahrsten Sinn des Wortes - für die Mitarbeiter schon viel greifbarer“, beschreibt Ried den Effekt dieses Vorgehens.

Auf einer Orientierungswanderung arbeiten sich die Teilnehmer nun in kleinen Teams mittels Kompass und GPS-Gerät ganz real auf ein Ziel zu. Unterwegs meistern sie verschiedene Aufgaben. Beim Bogenschießen steht das Fokussieren des Ziels im Vordergrund. Die Durchquerung eines Labyrinths symbolisiert, dass der Weg zum Ziel manchmal nicht einfach zu finden ist. Und beim „Blind Walk“ wird klar, dass Teamwork und Vertrauen wichtige Faktoren zur Zielerreichung sind. Die Unternehmensziele aus dem Seminarraum setzt CONOUT bei diesen Übungen auch bildlich in Szene, z.B. indem die Moderationskarten am Ende des Labyrinths ausgelegt werden oder eine Styroporkugel auf der Zielscheibe befestigt wird.

PRESSEINFORMATION

Markus Ried erklärt: „So verinnerlichen die Teilnehmer die Ziele in intensiver und plastischer Weise.“

Eine gemeinsame Abschlussaufgabe verstärkt die Botschaft des Programms: „Mit gemeinsamer Anstrengung und Vertrauen schaffen wir es, unsere Ziele zu erreichen!“

Nach jeder Übung findet eine Kurzreflexion des Erlebten statt. Eine abschließende Reflexion im Seminarraum verstärkt den Transfer in den Unternehmensalltag und entlässt die Teilnehmer motiviert, als Team gestärkt und mit klaren Zielen in die Zukunft.

„FocusFuture! unterstützt Unternehmen dabei, Kräfte in der Krisensituation zu bündeln und die Mitarbeiter auf klare Ziele einzuschwören“, stellt Markus Ried den Nutzen des Programms heraus. „Die Resonanz auf unser Angebot ist sehr positiv: ‚Sie sind mal wieder am Puls der Zeit!‘, wie es ein Kunde im Gespräch vergangene Woche formulierte“, freut sich der CONOUT-Geschäftsführer.

Weitere Informationen:

CONOUT Constructive Outdoor Training

Markus Ried (Geschäftsführer)

Rathausplatz 1

83334 Inzell / Chiemgau

Tel. 0 86 65 / 92 86 66

markus.ried@conout.com

www.conout.com